

De kamer van wie? (pagina 2)

De Grote (Geen) Idee Machine (pagina 3)

Alles over geld (pagina 4/5)

Maak de wereld mooier met jouw bedrijf (pagina 6/7)

DE STARTERSKRANT 4KIDS

KVK

Droom jij van je eigen bedrijf?

Kom dan naar KVK Startersdag4Kids! Op 3 november kun je in de Jaarbeurs workshops volgen, deskundigen ontmoeten en praten met kinderen met dezelfde grote plannen als jij. Schrijf je in op [KVK.nl/startersdag4kids](https://kvvk.nl/startersdag4kids). En lees vooral verder, want in deze krant vertellen we je er alvast meer over.

DE KAMER VAN WIE?

'Voor jezelf beginnen', dat klinkt heel volwassen. Toch hebben steeds meer kinderen een eigen bedrijfje. Wat doen ze eigenlijk, en wat doet KVK? Alle vragen op een rijtje.

Wat is KVK?

KVK staat voor Kamer van Koophandel. Dat is een organisatie die bijhoudt wie een bedrijf heeft en wat die bedrijven doen. Als jij voor jezelf wil beginnen, dan schrijf je je in bij KVK. Neem wel je vader of moeder mee, want die moeten samen met jou tekenen.



Ruben (13), geeft les in drone-vliegen: “Als ik na een uur les zie hoe kinderen zelf hun drone kunnen besturen, dan word ik daar blij van. Dat is echt het allerleukste aan mijn bedrijf.”

En wat doen ze nog meer?

Als jij graag spullen uit het buitenland wil inkopen om zelf weer te verkopen, dan kunnen zij je helpen. Er werken namelijk allemaal slimme adviseurs die hier alles van weten. Ook als je bijvoorbeeld iets heel nieuws op de markt wil brengen. 'Innovatie' heet dat.



Olivier (11), verkocht speelgoed, is nu bezig met beveiligingsprogramma's: “Als kinderen iets goeds maken, zijn mensen sneller onder de indruk. Dan vinden ze het nog knapper dan wanneer een volwassene het zou hebben gemaakt.”

Waarom moet je je eigenlijk inschrijven?

Nadat je bent ingeschreven, krijg je een KVK-nummer. Andere mensen en bedrijven kunnen daaraan zien dat je een echt bedrijf bent. Ook zijn er best veel regels voor ondernemers. KVK kan je precies vertellen waar je op moet letten en wat je moet doen. Hartstikke handig dus.

Hoeveel kinderen doen dat dan?

De afgelopen vijf jaar zijn meer dan 12.000 jongeren tussen de 8 en 18 jaar een bedrijf begonnen. Meer jongens dan meisjes beginnen voor zichzelf.

Hoe komt het dat steeds meer kinderen een eigen zaak hebben?

Simpel: omdat het steeds makkelijker wordt. Een webwinkel heb je zo opgestart. Dankzij social media kunnen ze bijvoorbeeld op een snelle manier hun bedrijfje promoten. Ouders willen ook graag helpen. En daarbij wordt er op school steeds meer aandacht aan besteed.

Wat voor werk doen die kinderen?

Ze brengen ontbijtjes rond op de fiets, helpen ouderen met computers, maken filmpjes op YouTube, zijn DJ, verkopen speelgoed of sieraden in een webshop, geven bijles, laten honden uit... Noem maar op!



Jipke (13): “In mijn woonplaats zag ik veel toeristen lopen. Zo kwam ik op het idee om ijsjes op straat te verkopen.”

DE GROTE (GEEN) IDEE MACHINE

Wil je ook graag een eigen bedrijf, maar heb je geen idee wat je wil doen? Of heb je wel een idee, maar weet je niet hoe je moet beginnen? Maak een goeie start met de Grote (Geen) Idee Machine. Handig: als je alle vragen ingevuld hebt, heb je een mooi plan om mee te nemen naar KVK Startersdag4Kids!

AL EEN IDEE?

1. Wat wil je doen, voor wie, en waarom?

2. Hoeveel geld wil je vragen voor je werk?

3. Heb je geld nodig om te beginnen?

☐ Ja – wie kan je hiermee helpen?☐ Nee

TIP
Vraag je ouders, of start een crowdfundingactie.

4. Vertel je plan aan je ouders en aan vrienden. Zijn ze enthousiast?

☐ Ja – mooi zo!
Vraag of ze nog een tip hebben.☐ Een beetje
Vraag dan wat zij zouden veranderen aan je idee en schrijf dit op.

Op KVK Startersdag4Kids hoor je verhalen van kinderen die ook voor zichzelf zijn begonnen. Maar je kan ook de Gelddokter vragen om advies, of je eigen logo ontwerpen. Ga naar [KVK.nl/startersdag4kids](https://www.kvk.nl/startersdag4kids).

GEEN IDEE?

1. Wat doe je graag? Stel deze vraag ook aan anderen uit je omgeving.

2. Waar ben je goed in?

Koken, gamen, iets organiseren, met mensen omgaan, met computers werken, foto's maken, programmeren.

Vloggen, ijsverkoen, lesgeven, apps maken, DJ'en.

3. Wat voor werk lijkt je leuk?

4. Kijk naar je 3 antwoorden en bedenk nu of je met één van deze dingen, of een combinatie, geld zou kunnen verdienen.

TIP
Kom je er niet uit? Vraag het ook aan vrienden en familie!

5. Wie zou je kunnen helpen bij het starten van je bedrijf?

6. Heb je nu een idee?

☐ Ja – mooi zo!
Vul nu de vragen in de linkerkolom in.
☐ Nog niet
Geen probleem. Neem je antwoorden mee naar KVK Startersdag4Kids en onderzoek wat je er mee kunt doen.



ALLES OVER GELD

Met je bedrijf verdien je geld, maar eerst heb je centen nodig om te beginnen. Hoe doe je dat? En mag je alles houden wat je verdient? Gerdine Annaars, gelddeskundige bij KVK, legt uit.

Zo begin je

Bedenk eerst hoeveel je ongeveer nodig hebt om een start te maken. Wat heb je nodig, en hoeveel kost dat? "Gebruik eerst je spaargeld, en kijk dan in je omgeving wie je geld zou willen lenen" legt Gerdine uit. "Misschien heb je een rijke tante, of willen je ouders helpen." Als je iets wil doen voor een goed doel, dan kan je dit ook groter aanpakken met een "crowdfundingsactie". "Dan doe je online een oproep om jou een beetje geld te lenen of te geven. In ruil daarvoor geef jij ze korting of een cadeautje." Volgens Gerdine hoeft je niet bang te zijn dat mensen je niet serieus nemen, omdat je nog jong bent. "Vaak blijkt dat leeftijd juist een voordeel is: mensen gunnen het je en vinden het leuk dat je grote plannen hebt!"

Prijskaartje

De volgende stap is een lastige, vertelt Gerdine. "Veel starters weten niet goed hoeveel geld ze mogen vragen voor hun werk. Je wil niet te duur zijn, want dan koopt niemand iets. Maar als je te goedkoop bent, dan verdien je te weinig om je bedrijf te laten bestaan." Ze raadt aan om eerst eens goed op te schrijven wat alles gaat kosten. "En reken ook uit hoeveel tijd je kwijt bent aan je werk. Als het veel tijd kost, mag je ook meer vragen." Nog een tip: kijk wat andere bedrijven vragen, die hetzelfde doen of verkopen. Dan weet je wat een normale prijs is.

Geld in het laatje

En dan heb je eindelijk je eerste centen verdiend. Hoera! Misschien wil je het vieren met een mooi cadeau. Leuk plan, maar houd het toch maar even in je zak. "Helaas mag je niet al het geld wat je verdient, houden" vertelt Gerdine. "Je moet namelijk belasting betalen aan de Belastingdienst. Vraag bij hen na hoeveel je daarvoor apart moet houden." Ook de rest van je verdiende geld kan je beter even bewaren. Bijvoorbeeld om mensen terug te betalen die jou hebben geholpen. Gerdine: "En je hebt ook geld nodig om nieuwe spullen te kopen voor je bedrijf, of om een website te maken." Als je genoeg klanten hebt en je prijs is goed, dan blijft er vanzelf een keer iets over voor jezelf. Wel zo fijn, na al dat harde werken!

Hoe doet hij het?

Lasse Meinardi (13) maakt zijn eigen longboards: "Iets meer dan een jaar geleden besloot ik mijn eigen bedrijf in longboards te starten. Daarvoor maakte ik al boards, dus ik had al heel veel spullen om mee te werken. Met een beetje spaargeld kon ik dus al beginnen. Door naar andere boardbouwers te kijken, wist ik hoeveel ik kon vragen voor een board. Alles wat ik verdiende, investeerde ik weer in mijn bedrijf. Nu wil ik bijvoorbeeld meer boards op voorraad hebben, dus spaar ik daarvoor. Daardoor blijft het ook leuk om te doen."

Soms is het wel lastig om niet alles uit te geven. Ik zorg daarom dat ik een doel stel: als ik een bepaald bedrag heb gespaard, mag ik daarna wat leuks voor mezelf doen met het geld."

Wil je meer tips, of ben je benieuwd hoe andere kinderen hun geldzaken hebben geregeld? Kijk op [KVK.nl/kinderen](https://www.kvk.nl/kinderen)



Amber (11): "Ik was altijd al druk met kleding en keek graag naar wat andere mensen droegen. Ook maakte ik graag mooie sierlijke letters. Mijn moeder zei toen: moet je daar niet iets mee doen? Nu maak ik mijn eigen t-shirts."



Jipke (13): "Om te kunnen beginnen met mijn ijskar, leende ik eerst geld bij mijn moeder. Dat gebruikte ik om ijs in te kopen en een goede vrieskist. De kar konden we lenen van een vriend met een ijszaak. Na een maand ijsjes verkopen kon ik het al terugbetalen! Van mijn verdiende geld gaat nu een deel naar de inkoop van lepeltjes, ijs en hoorntjes. Ik spaar om straks nieuwe dingen te kunnen doen. Misschien een extra kar, of een pop-up winkeltje. Daar ga ik deze winter eens goed over nadenken."

TIPS

- Leen je geld om je bedrijfje te beginnen? Maak dan een contract, dat mag heel simpel zijn. Daarin schrijf je hoeveel je hebt geleend, van wie, en hoe je het gaat terugbetalen. Zo is het duidelijk voor iedereen.
- Schrijf voor jezelf op wat je verdient en wat je moet kopen voor je bedrijf. Dit moet je zeven jaar bewaren. De Belastingdienst wil dit namelijk altijd na kunnen kijken.
- Vraag aan je ouders of je een zakelijke rekening mag openen. Dan is het veel duidelijker wat je verdient en wat bijvoorbeeld je zakgeld is.



Tips voor duurzaam ondernemen

Merijn: "Doe wat je zegt, en zeg wat je doet. Zo blijven mensen je steunen."
Nina: "Laat zoveel mogelijk zien wat je doet, en met wie. Ik vertel hoe onze telers heten en waar onze bosbessen vandaan komen. Dan zien mensen dat we het niet verzinnen." Merijn: "Bedenk wat je doel is, en werk er in kleine stapjes naartoe. Dan is de kans op succes veel groter dan wanneer je grote stappen probeert te zetten." Nina: "Als je met natuurproducten werkt, dan bepaalt de natuur soms ook wat je kunt maken. Zie dat als een uitdaging. Watermeloenen zijn er pas in juni, daarom vriezen we ze nu alvast in. Dan hebben we straks in het voorjaar al watermeloenijsjes."

MAAK DE WERELD MOOIER MET JOUW BEDRIJF

Je eigen bedrijf hebben, én de wereld een beetje beter maken. Dat zijn twee fijne vliegen in één klap. Hoe je dat doet, leggen duurzame ondernemers Nina en Merijn uit.

Het idee

Merijn maakte zich als bioloog al druk om de groeiende plastic soep. "Als ik ging surfen, zag ik het plastic vaak op het strand liggen." Omdat hij ook kunstenaar is, maakte hij van gevonden plastic een surfboard. Daarmee surfde hij de Noordzee over, om aandacht te krijgen voor het plastic-probleem. Op die manier werd hij beroemd. "Mijn doel is om de soep kleiner te maken" legt hij uit. "Maar daarvoor moeten we kleine stapjes maken. Daarom wil ik dat er statiegeld op kleine drinkflesjes komt. Daar ben ik nu actie voor aan het voeren." Door zijn verhaal aan zoveel mogelijk mensen te vertellen, hoopt hij dat meer mensen zien hoe groot het probleem is. Bedrijven betalen hem voor die presentaties, zo verdient hij zijn geld.

Duurzaam ijs

Ook Nina wil de wereld beter maken, maar doet dat op een andere manier: door te zorgen dat haar product het milieuprobleem niet groter maakt. Ze heeft NICE opgericht, een nieuw ijsjesmerk.



Niet makkelijk

Beide ondernemers geven toe dat duurzaam ondernemen niet altijd makkelijk is. "Ik was de eerste die papieren ijsverpakkingen wilde, dus dat moest ik helemaal zelf uitvinden" vertelt Nina. "Maar toen het lukte, was ik wel extra blij." "Ik vind het wel eens moeilijk dat de plastic soep zo'n groot probleem is" zegt Merijn. "Daar word ik soms een beetje moedeloos van. Toch is het belangrijk om positief te blijven en vertrouwen te hebben in de mensen die mij willen helpen. Al maak ik maar een kleine verandering, dan is dat al de moeite waard."

PITCHEN: ZO DOE JE DAT

Een pitch is een presentatie waarbij je jouw bedrijf of product verkoopt. Bijvoorbeeld aan je ouders, omdat je geld wil lenen. Of aan mensen die misschien iets van je willen kopen. Nathalie Mangelaars geeft les in pitchen op de Pitch Academy, een organisatie die pitch-trainingen geeft. Dit zijn haar zeven tips:



1
Bedenk eerst: wat vindt mijn publiek leuk om te horen? Vertel niet te veel, anders wordt je verhaal te lang.

2
Schrijf op wat je doel is van je pitch. Wil je graag dat je publiek je geld geeft voor je plannen? Of wil je dat ze jouw product gaan kopen? Zeg dit dan aan het einde van je verhaal.

3
Geef ook antwoord op de vraag: waarom is jouw bedrijf zo bijzonder? Ben je de eerste die dit doet, of is het bijzonder dat je al op deze leeftijd dit onderneemt?

4
Oefen je tekst hardop. Dan merk je meteen of alle zinnen lekker lopen. Doe het eerst in je kamer, en presenteer dan voor je ouders of vrienden. Vraag hen naar wat ze goed vinden en of ze één tip willen geven.

5
Last van zenuwen? Wiebel met je tenen! Dat leidt af van die knoop in je maag. Een beetje heen-en-weer lopen helpt vaak ook.

6
Helpt dat wiebelen toch niet? Zeg dan gewoon dat je even je tekst kwijt bent. Je publiek zal het vast herkennen, want iedereen heeft dat wel eens meegemaakt.

7
Wees jezelf! Als je verlegen bent, hoef je heus niet ineens wild met je armen te gaan zwaaien. Je publiek ziet je liever zoals je bent. En dat is voor jezelf ook een stuk makkelijker.

WAT IS DUURZAAM ONDERNEMEN?

Je hoort en leest er veel over: duurzaam ondernemen. Het klinkt een beetje alsof er een duur prijskaartje aan een bedrijf hangt. En dat terwijl geld juist niet het belangrijkste is bij een duurzame onderneming. Maar wat dan wel?

Duurzaam ondernemen betekent dat je geld verdient, én rekening houdt met het milieu. Je let er bijvoorbeeld op dat je niet heel veel afval maakt. Of dat je je producten maakt van gerecyclede spullen. Ook zorg je dat je weinig of geen schade aanbrengt aan de natuur. Bijvoorbeeld door geen giftige stoffen te gebruiken, zodat het water en de lucht schoon blijven.



Lasse heeft een poosje duurzame longboards gemaakt. Hij dat zag op de bouwmarkt dat er veel hout werd weggegooid. Lasse: "Die stukjes ben ik gaan testen. Al snel bleek dat ik van dat afvalhout mooie boards kon maken. Ik heb dat even gedaan, totdat het afvalhout op was. Nu moet ik weer nieuw hout kopen. Ik wil wel graag weer nieuwe duurzame dingen gaan doen. Het is fijn dat het goed is voor de planeet. En mensen vinden het ook prettig. Als zij zien dat het duurzaam is, denken ze meteen: die is goed bezig!"

Voor andere bedrijven waar veel mensen werken, kan duurzaam ondernemen ook betekenen dat er goed gezorgd wordt voor het personeel. Bijvoorbeeld door genoeg pauzes te krijgen en genoeg geld.

Tijdens de pitchwedstrijd kan jij jouw bedrijfsidee presenteren en tijdens het uitvinderspreekuur kan je onderzoeken wat je nodig hebt om jouw duurzame idee uit te voeren. Geef je op via [KVK.nl/startersdag4kids](https://www.kvk.nl/startersdag4kids).



KVK STARTERSDAG4KIDS

Wil jij...

Advies van een gelddokter?

Een uitvinderssprekkuur meemaken?

Leren over social media en hoe je daar veilig mee werkt (vinden je ouders ook interessant)?

Hulp bij het maken van je eigen website?

Je eigen logo ontwerpen?

Tips van een vlogger?

Leren hoe je jouw idee aan anderen kunt verkopen?

Een pitch houden voor een echte jury?

Kom dan op 3 november met je ouders, vrienden, opa's en oma's naar KVK Startersdag4Kids. Je leert er hoe je je eigen bedrijf start en wat je met al je goede ideeën kunt doen. Schrijf je gratis in via **[KVK.nl/startersdag4kids](https://kvvk.nl/startersdag4kids)**.

Waar: De Jaarbeurs in Utrecht tussen 10:30 en 14:15 uur.

Deze krant is gemaakt in opdracht van KVK, in samenwerking met Uitgeverij Young & Connected, uitgever van Kidsweek, 7Days, Samsam en Ondertussen.nl.

Concept: Young & Connected **Distributie:** Kidsweek **Creatie:** The Conceptables en Young & Connected