

LESOVERZICHT

LES 3 *Maak het bijzonder!*

Informatie over de les

In deze les gaan de kinderen ontdekken hoe ze hun spreekbeurtonderwerp boeiend kunnen maken voor hun publiek. Ze denken na over hoe ze de verschillende zintuigen van het publiek kunnen aanspreken en ze proberen droge feiten beeldend en met concrete voorbeelden te beschrijven. Ook lezen ze over een bijzonder begin en een krachtig einde van een presentatie.

Lesdoel

Het centrale lesdoel voor de kinderen is op het digibord als volgt verwoord:

In deze les oefen je met:

je presentatie boeiend maken

Wat er in de les aan bod komt op de onderdelen presenteren, 21^e-eeuwse vaardigheden, informatievaardigheden en ict-vaardigheden zie je terug in het document Projectoverzicht.

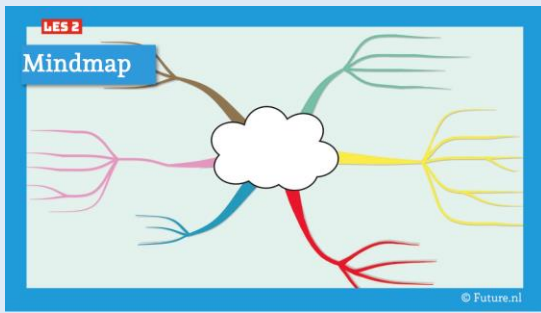
Lesduur en lesorganisatie

- Lesduur: 60 minuten
- Lesorganisatie: 20 minuten klassikaal - 30 minuten in tweetallen - 10 minuten klassikaal
- In het eerste deel van de les bespreek dat je je het publiek kunt boeien door ze wat te beleven.
- Vervolgens werken ze in tweetallen aan de opdrachten, In opdracht 1 bedenken de kinderen in tweetallen met welke zintuigen ze het onderwerp van hun presentatie kunnen laten leven. In opdracht 2 herschrijven ze de weetjes van hun onderwerp op een beeldende manier.
- Bespreek met de klas enkele opdrachten. Vraag bijvoorbeeld een paar kinderen iets te vertellen over wat zij bij opdracht 1 of 2 hebben bedacht. Ten slotte maken de kinderen opdracht 3 en 4 in hun projectboek waarin ze hun eigen werk en dat van anderen evalueren.

Nodig voor de les

- Digibord
- Informatie over hun onderwerp (boeken, folders, tijdschriften, prints van internetpagina's) of eventueel een computer voor het vinden van weetjes.

dia 1



Met dit eerste beeld kun je nog even terughalen wat de kinderen de vorige les hebben gedaan.

Vraag:

Wat hebben we de vorige les gedaan? [In de vorige les hebben we interessante vragen bedacht en elkaar feedback gegeven.]

dia 2



Vertel dat jullie nu bij les 3 zijn en gaan bedenken hoe een presentatie echt bijzonder kan worden.

Het gaat niet alleen om een goed onderwerp (les 1) en een goede inhoud (les 2), maar ook om opvallende manieren om die inhoud onder de aandacht te brengen. Hoe doe je dat?

dia 3



Bekijk samen het filmpje, met een voorbeeld van hoe een jongen zijn spreekbeurt boeiend heeft gemaakt. (De kinderen kennen zangeres Miss Montreal misschien ook als jurylid van The Voice.)

Vraag:

Wat denken jullie? Is het makkelijk om een boeiende of bijzondere spreekbeurt te houden? Waarom wel of niet?

dia 4



Vertel de kinderen wat ze in deze les gaan oefenen.

dia 5



Vertel:

Je wilt natuurlijk dat iedereen geboeid naar je presentatie luistert. Maar hoe doe je dat?

Een aantal zaken hebben we al geleerd:

- Je kiest een onderwerp waar je passie voor voelt. Want dan vertel je enthousiast.
- Je verwerkt interessante vragen en bijzondere weetjes in je presentatie, want die zorgen ervoor dat mensen naar je luisteren en meer willen weten over jouw onderwerp.

Maar er zijn nog meer manieren!

dia 6



Vertel:

Laat in je presentatie wat horen, zien, proeven, ruiken, voelen of horen. Dat zijn de vijf zintuigen; die kun je dus gebruiken!

Laat bijvoorbeeld bij een presentatie over voetbal niet alleen een mooie foto zien, maar daarbij ook het geluid van een vol stadion vol enthousiaste fans horen.

Houd je een presentatie over je huisdier? Neem die dan mee!

Vertel je over een sport of andere hobby die je doet? Neem dan de kleding of andere zaken die er bij horen mee om te laten zien.

Wil je wat laten ruiken, proeven of voelen? Doe dat dan op een manier die weinig tijd kost. Stop ondertussen met je presentatie, want je publiek ruikt, proeft of voelt. Ze luisteren even niet meer naar je verhaal.

dia 7



Vertel:

Geef je een presentatie over free running?

Vertel dan niet: free runners kunnen heel ver springen. Maar: free runners maken sprongen van wel 4 meter, soms zelfs van het ene dak van een gebouw naar het andere.

dia 8



Vertel:

Houd de teksten op je het scherm heel kort!

Laat een paar woorden zien die nieuwsgierig maken. Meer niet.

En vertel ook niet alles wat er te vertellen is over een onderwerp. Selecteer dat wat het meest interessant is. Let er daarbij op hoe lang je presentatie mag duren.

dia 9

LES 3



Dit ga je doen:

1. manieren bedenken waarop je de zintuigen kunt prikkelen
2. gewone feiten herschrijven zodat ze beeldend worden

© Future.nl

Bespreek met de kinderen wat ze deze les gaan doen.

De kinderen gaan nu in tweetallen werken. Ze bedenken bij hun onderwerp manieren waarop ze hun onderwerp boeiend kunnen brengen.

Hoe kun je de zintuigen van je publiek aanspreken? Dat is opdracht 1. Vervolgens zoeken ze bij opdracht 2 twee weetjes op over hun onderwerp en 'herschrijven' ze die zo dat het heel beeldend en concreet wordt.

dia 10

LES 3



© Future.nl

Bespreek ten slotte met de klas enkele opdrachten – hoe gaan zij zorgen voor een geboeid publiek? Vraag bijvoorbeeld een paar kinderen iets te vertellen over wat ze bij opdracht 1 of 2 hebben bedacht.

dia 11

LES 3

Wat we nu kunnen:

- manieren bedenken waarop je de zintuigen kunt prikkelen
- gewone feiten herschrijven zodat ze heel beeldend worden



© Future.nl

Bespreek kort met de klas wat ze nu kunnen:

- manieren bedenken waarop je de zintuigen kunt prikkelen
- gewone feiten herschrijven zodat ze heel beeldend worden

Laat de kinderen in het projectboek opdracht 3 en 4 maken. In deze opdrachten evalueren ze wat ze gedaan en gehoord hebben.